



COOPÉRATIVE AGRICOLE

Les travaux lancés à la Marigarde

P 2

KOH SUSHI

PRODUITS FRAIS - FABRICATION SUR PLACE

Terrasse - Sushi Bar - Livraison - A emporter

04.93.60.87.76

31, Route de Cannes - OPIO

www.kohsushi.fr

GRATUIT

Votre cahier
l'immobilier **8 PAGES**
CENTRALES

Haute sécurité

GRASSE

Un atelier pour
créer son propre
parfum

P 3

LE ROURET

Deux adjoints
rendent
leur tablier

P 5

FOOTBALL

Le Plan-de-Grasse
retrouve la PHA
12 ans après

P 27

Les faiblesses
d'Hillary

par Michèle Cotta

P 22



Le ministre de l'Intérieur, Bernard Cazeneuve, a inspecté hier le dispositif inédit mis en place pour sécuriser le 69^e festival de Cannes.

P 10 ET 11

(Photo Patrice Laportie)

AZUR TRUCKS
VENTE NEUF

AUTO SHOW • DU 13 AU 16 MAI
HIPPODROME DE CAGNES SUR MER

VENEZ ESSAYER LE NOUVEAU NISSAN NP300 NAVARA
ÉLU PICK UP DE L'ANNÉE !

LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE PICK UP 4x4

- Confort et performances
- Motorisation puissante et efficace
- Capacité de remorquage exceptionnelle
- Large gamme d'accessoires
- Garantie constructeur 3 ans

NISSAN

NISSAN VI Villeneuve Loubet • 04 83 84 02 60

www.azur-trucks.fr

14 & 15 MAI 2016
(de 10h à 18h)

SALON des PLANTES des ROSES

Présence de Carole Bonnot, chroniqueuse jardin sur France Bleu dimanche 15 mai tout au long de la journée

CHÂTEAU SAINTE ROSELINE
LES ARCS-SUR-ARGENS (VAR)

Tél. 04 94 99 50 30
www.sainte-roseline.com

Entrée : 4 € (gratuite les 10-12 ans) - RESTAURATION SUR PLACE

Les grandes manœuvres à la coopérative de la Marigarde

Grasse Le personnel s'active. La coopérative agricole grasse, centenaire, reste ouverte au public mais poursuit sa métamorphose amorcée il y a 9 mois. D'ici un an, un nouvel espace de vente sortira de terre

Les travaux ont quel- que peu pris du re- tard... de près d'un an. L'enrobé tout frais qui encercle l'hectare de ter- rain pour rejoindre cha- que bâtiment de la co- opérative agricole donne tout de même une indi- cation positive sur l'avance- ment du chantier.

« Rien n'a changé sur notre projet initial, insiste Luc Cristiani qui, après 23 ans de bons et loyaux servi- ces à la tête de la coopé- du n°70 route de la Mari- garde, a passé le flambeau il y a six mois à sa fille Ka- rine. Initialement, on de- vait ouvrir notre magasin sous enseigne Gamm Vert pour l'été. Avec le retard pris, autant dire qu'il vaut mieux tabler sur une bonne année pour la date de li- vraison définitive. Mais on est sur la bonne voie », sourit le jeune retraité. Toujours dans la place, il ne peut s'empêcher de prêter main-forte à l'équipe composée de huit personnes.

Patrimoine en mutation

« Tous ici ont la certifi- cation Qualisud, agréée par l'État, gage de qualité pour le service à la clientèle », rappelle M. Cristiani. Rien ne semble refréner les ardeurs du staff sur le pont. Hypermotivé pour dispo- ser enfin d'un outil de tra-



❶ Karine Cristiani (ici avec Philippe, venu en renfort du magasin de St-Cézaire), vient de succéder à son père Luc à la tête de cette coopé agricole depuis près de 24 ans ! ❷ La semaine dernière, l'équipe emballait les tout derniers cartons de la boutique attenante à l'entrée. ❸ Via un enrobé tout frais, direction le grand han- gar et le local ❹ où sera toujours assuré le service à la clientèle pendant la durée des travaux. (Photos Th. P.)

vail flambant neuf, après cent années d'existence (Nice-Matin du 10 août 2015). Un morceau du vieux patrimoine de Grasse est en pleine muta-

tion. Dernièrement, le gros de la mission consistait à totalement vider les étagères de la boutique proche de l'entrée princi- pale de leurs articles

(plants, graines, engrais, outillage. Ensuite, tout a été ventilé. Soit dans les autres ma- gasins de Saint-Cézaire et Peymeinade, soit démé-

nagé dans un local provi- soire d'environ 200 m² at- tenant au grand hangar, dans la partie haute du site; la priorité étant bien sûr d'assurer la continuité

de l'accueil aux fidèles clients le plus longtemps possible, voire pendant toute la durée du chan- tier.

Une voie d'accès directe a même été aménagée pour simplifier le passage des véhicules et l'acheminement des consommables.

Acteur économique incontournable

Pour rappel, à terme, la coopérative de la Mari- garde, présidée par Jean Federzoni, conservera son statut et sera constituée d'un magasin de 1 400 m², et d'un grand entrepôt, ceux existants étant trop petits ou vétustes.

L'an dernier, la Marigarde a généré un chiffre d'affai- res de 1,3 million d'euros. Acteur économique incontournable du pays gras- sois, elle compte une cin- quantaine d'agriculteurs assidus, des producteurs de plantes à parfum et ap- provisionne les indus- triels locaux de transfor- mation du jasmin et de la rose.

TH. PEYROT

tpeyrot@nicematin.fr

Savoir +

Pendant la durée des travaux, la coopérative agricole de la Marigarde reste ouverte. Du mardi au samedi, de 8 h 30 à 12 h et de 14 à 18 h 30, route de la Marigarde à Grasse. Rens. : 04 92.42.00.84.

AVEC
nice-matin
Var-matin
DEVENEZ



VERY INFORMED PARTENAIRE

DES OFFRES D'ABONNEMENTS SUR-MESURE
POUR LES PROFESSIONNELS



VOTRE JOURNAL EN MULTI-ACCÈS
ET MULTI-ÉDITIONS...

Renseignements au 04 93 18 28 85
ou lgavet@nicematin.fr

Créer son parfum en trois heures avec Cinquième Sens

Conseil en haute parfumerie, Claire Lonvaud propose des ateliers de création de parfum pour Cinquième Sens dont l'activité est implanté au cœur de la pépinière InnovaGrasse

Récemment implanté au cœur de la pépinière InnovaGrasse, le centre de formation et de création de parfums Cinquième Sens propose des ateliers parfum. Un parcours initiatique au cœur des matières premières pour l'atelier Orgue du parfumeur et un atelier de création de parfum auquel nous avons participé. Des ateliers destinés à des professionnels, mais aussi à des particuliers. Claire Lonvaud, conseil en haute parfumerie, est aux manettes pour trois heures. À la clé : la création de notre parfum.

De la théorie à la pratique

Fascicule sur la table, mouilletes prêtes à être utilisées, échantillon d'épices en tout genre et olfactorium ⁽¹⁾ ouvert, tout est prêt pour démarrer l'atelier.

Mais avant la pratique, la théorie. Comment se compose un parfum ? Diaporama à l'appui, Claire Lonvaud détaille la composition d'un parfum ainsi que les procédés d'extraction.

« Toutes les parties des plantes peuvent être utilisées, précise-t-elle. En



L'atelier dure trois heures et coûte 130 euros par personne.

(Photos Xavier Depoilly)

suite, on peut distiller à la vapeur d'eau ou extraire au solvant. » On passe en revue le vocabulaire un peu technique. « On parle d'intensité olfactive pour

la puissance du départ, puis de ténacité olfactive pour la tenue dans le temps du parfum », poursuit Claire Lonvaud. Quant à la composition d'un par-

fum, on retrouve bien évidemment la note de tête, « celle qui fait l'accroche, le coup de cœur », puis il y a la note de cœur dans laquelle « on découvre le parfum dans son ensem-

ble » et enfin la note de fond qui donne « sa personnalité au parfum ». Une fois ces trois éléments réunis, on a alors un ensemble harmonieux. « Un parfum, c'est comme une musique, ça s'accorde », sourit-elle. On essaie ensuite de retrouver des odeurs, d'associer un visuel à une odeur. Les exercices s'enchaînent jusqu'à arriver au moment crucial : la création de notre parfum. Derrière notre fascicule, une fiche de formulation va nous permettre de le réaliser. Un travail de précision réalisé au goutte à goutte à l'aide d'une pipette.

En deux ou trois essais la formule est trouvée. Et à la clé : notre composition dans un flacon de 30 ml.

CLAIRE CAMARASA
ccamarasa@nicematin.fr

1. Un mini-orgue à parfum

savoir +

Cinquième Sens : Espace Jacques Louis Lions. Rens. 06.13.53.31.14.
claire@cinquemesens.com

Orgue du parfumeur : 3 heures, 130 euros par personne.

Atelier de création : 3 heures, 130 euros par personne.



Dans un premier temps, Claire Lonvaud fait un petit exposé théorique, avant la pratique.



Une fois tous les parfums de l'olfactorium sentis, place à la création.



Au final, chacun repart avec 30 ml du parfum qu'il a composé.

NOUVEAU
APPEL D'OFFRES et VILLAS meublées
A PARTIR DE 70 000 € !

**Mieux que la Bourse,
Mieux que la Banque,
Mieux que l'Assurance !**

RENTABILITÉ
6,22%
AVANTAGE FISCAL LMNP

DOMAINE DE L'ALBATROS
1000, Chemin des Plaines - Mouans Sartoux
Bureau de vente sur place du lundi au samedi
(direct promoteur)
TEL 03 84 69 00 44

Anthony Rigoli, un an à l'autre bout du monde

À 17 ans, Anthony Rigoli est à peu près comme tout lycéen de son âge. L'année prochaine, en revanche, il sera scolarisé au Japon. Et cela ne le stresse pas le moins du monde

Anthony Rigoli a 17 ans. Il est en 1^{ère} S au lycée Alexis-de-Tocqueville mais n'y retournera pas en septembre prochain. Non pas qu'il abandonne ses études, qu'il réussit brillamment, mais le jeune homme va effectuer une terminale... au Japon. T-shirt noir, jeans noir orné d'une chaîne, cheveux noirs ébouriffés et jeune filet de barbe sur le menton, Anthony, avec son style de rockeur, est au premier abord un jeune homme comme les autres. Peut-être un peu réservé.

Coup de chance et cours intensifs

«J'ai toujours voulu aller au Japon» déclare-t-il. Il avoue ne jamais avoir su avec certitude ce qu'il voulait faire plus tard. Il avait pensé un temps travailler dans le domaine du jeu vidéo et par extension à le pratiquer au Japon, terre sainte de l'art vidéo ludique.

«Un jour, ma mère m'a dit qu'elle avait trouvé une solution pour que j'aille faire ma terminale au Japon, explique Anthony. Moi je pensais passer mon bac et aller y étudier ensuite mais quand votre mère vous propose un tel projet, vous ne pouvez pas refuser!». Il part en plus la tête légère. Grâce à l'organisme



Du haut de ses 17 ans, Anthony Rigoli se prépare tranquillement à passer sa prochaine année scolaire au Japon.

privé d'études à l'étranger qu'il a choisi, il n'a rien à organiser et sera accueilli sur place par des familles.

Coup de chance, il s'était lancé dans l'apprentissage du japonais en autodidacte quelques semaines

plus tôt. Le voilà donc parti dans des cours intensifs pour préparer son année sur place. «Pour l'ins-

tant je parle un peu la langue, de quoi me débrouiller au quotidien, avoue-t-il. La barrière de la langue sera présente au début, surtout pour suivre les cours, mais je compte sur mes futurs camarades pour m'aider un peu.»

Outre les jeux vidéo, Anthony adore la culture nipponne : «Les Japonais sont très respectueux, ils sont à cheval sur l'étiquette et le vivre-ensemble. Je considère que c'est très important.»

«Découvrir un nouveau mode de vie»

Le lycéen est également ceinture noire de judo depuis peu, mais il ne compte pas nécessairement profiter de son passage sur la terre natale de cet art martial pour le pratiquer intensivement. «J'irai à un ou deux entraînements pour voir comment cela se passe, mais j'y vais surtout pour découvrir de nouvelles choses, un nouveau mode de vie. Et puis je me sentirais un peu mal si je venais à battre un Japonais à son propre art martial», explique-t-il en riant.

À propos de ses proches, qui vont forcément lui manquer, Anthony relativise : «On discutera par Skype. Et puis, ce n'est qu'un an.»

VINCENT TANGUY

Exporose: l'édition 2016 en chiffres

Les employés municipaux des services espaces verts et des fêtes se sont mis au travail dès le rideau baissé sur Exporose dimanche soir. Hier, le démontage du chapiteau et des petites tentes sur le Cours a été ultrarapide. Voici, avant de tourner définitivement la page, un petit retour en chiffres (tous les chiffres fournis par la Ville sont à la hausse) sur une fête de quatre jours décidément réussie.

6647

C'est le nombre de visiteurs sous le chapiteau, dont 4505 entrées payantes et 2142 invitations.

17 489

C'est en euros le montant de la recette totale de cette édition 2016.

5556

C'est le nombre d'entrées comptabilisées en 2015 dont 3480 payantes et seulement

2076 invitations.

13531

C'était en euros la recette de 2015.

4249

C'est le nombre de voitures accueillies par Vinci avec un montant de recette de 17333 euros sur les trois parkings Cresp, Foux et Hôtel de Ville.

3226

C'était le nombre de véhicules sur 3 jours en 2015 pour un montant de 8374 euros de recettes. Soit une augmentation de 31,71 %.

5274

C'est le nombre de véhicules enregistrés par la Régie des parkings, avec un montant de recettes de 11832 euros pour les deux parkings Notre-Dame-des-Fleurs - Martelly et La Roque.



Le démontage (des décorations florales des fontaines notamment) a débuté dans la nuit de dimanche à lundi. Hier sur le Cours, il a été ultrarapide.

(Photos X.D. et M.L.M.)

En 2015, 4669 voitures pour un montant de 7928 euros. Soit une augmentation de 33 %.

3 114

C'est en nombre de visiteurs, la fréquentation au Musée international de la

parfumerie, et dans les Jardins du Mip (à Mouans) pendant les quatre jours. En 2015, 1500 visiteurs avaient franchi les seuils du MIPet du JMIP.

361

Ce sont les visiteurs reçus

par le Musée Art et d'Histoire de Provence.

35000

C'est l'estimation de la fréquentation des promeneurs (d'après comptage et selon la mairie) des différents lieux qu'il était possible de

visiter : espace détente, cathédrale, crypte, chapelle de l'Oratoire, Maison du patrimoine, palais des congrès, jardins de la Villa Fragonard, place de l'Évêché, place aux Aires, place de la Poissonnerie, et enfin place aux Herbes...